



## Netzwerkbildung als innovatives Weiterbildungskonzept für Medienmacher

Am 28. September, ist das [MediaLab.NRW](https://www.media-lab-nrw.de) ab 18 Uhr zu Gast im Technologiezentrum Bochum auf dem Campus der Ruhruniversität. Im Zentrum des Treffens stehen immer kurze Präsentationen von innovativen Vordenkern der Branche:

Am 28. September in Bochum wird Isa Sonnenfeld, Leiterin des Google News Lab, die Tools im Web für Journalisten vorstellen. 360° Foto und Video sowie Virtual Reality bieten dabei momentan das spannendste Experimentierfeld, sagt sie. Thorsten Runte vom Podcastverein erläutert die Produktion und Perspektiven des angesagten Web-Audios zum Mitnehmen. Vor Ort produziert er zusammen mit Stanley Vitte, als Premiere vor großem Live-Publikum, in einem praktischen Workshop eine eigene MediaLab.NRW-Podcast-Folge: sozusagen ein Podcast über Podcasts.

Außerdem werden weitere Ideen und Projekte zur Diskussion gestellt. Die Besucher sollen auch intensiv mit Fragen und Kritik in die Diskussionen eingebunden werden. Zudem gibt es zu Beginn und im Anschluss an die Präsentationen und Diskussionen viel Platz für das Netzwerken und Kennenlernen von Kollegen und Kreativen anderer Fachrichtungen.

Das MediaLab.NRW will Journalisten und andere Kreative aus Medienberufen vom Designer oder Grafikerin bis hin zu Programmierern oder Videokünstlern zusammen bringen, um voneinander zu lernen, sich zu vernetzen und zusammen zu arbeiten. Es spricht auch insbesondere Kreative an, die sich bislang nicht zum Kernbereich der Medienwirtschaft zählen. Inspirierende Beispiele sollen bei den Teilnehmern den Impuls auslösen, sich Know-How von anderen abzuschauen und eigene Projekte zu starten.

Am 8. September startete das MediaLab.NRW in Dortmund mit seiner ersten Veranstaltung. Zu den Ruhr Nachrichten in Dortmund kamen 40 Journalisten und andere Kreative aus NRW. Zum Auftakt gab es zwei Hauptthemen mit gleich sechs Referenten: Datenjournalisten zeigten, wie man die Schätze aus großen Datenmengen heben kann und daraus innovative Lokalstories entwickelt. Dabei waren Thomas Thiel von den Ruhr Nachrichten, Kira Schacht und Marie-Louise Timcke von der Dortmunder Datenjournalismus-Gruppe Journocode sowie Ernesto Ruge von OpenRuhr, die Daten aus kommunalen Verwaltungen aufbereiten.



Außerdem ging es am 8.9. um Smartphones und Audio. App-Entwickler Hartmut Pfitzinger aus Lübeck erklärte wie man Smartphones für hoch-qualitative Audio-Aufnahmen nutzen kann und sein Tonstudie quasi in der Tasche hat. Zusammen mit Tarik Ahmia, vom Lab des Deutschlandradios aus Berlin, hat er eine App entwickelt, mit der Interviewpartner in der ganzen Welt per Smartphone in bester Studioqualität aufgenommen werden können. Ahmia stellte außerdem weitere Projekte vor, wie sich das Deutschlandradio mit seinen 3 Sendern auf die Zukunft vorbereitet.

Eine ganz besondere Ausgabe des MediaLab.NRW findet am 25. Oktober gibt es in der Hochschule FOM in Essen statt. Das Format nennt sich MediaLAB.Slam. Dabei stellen mutige Kreative ihr eigenes Scheitern bei Projekten vor und was sie daraus gelernt haben. Für den Slam wird noch ein mutiger Teilnehmer gesucht, der die Herausforderungen seiner Karriere oder eines seiner Projekte offensiv auf der Bühne darstellt.

Ziele des MediaLAB.NRW sind, Kennenlernen von neuen Arbeitsweisen, Techniken und Präsentationsformen, Zusammenarbeit mit anderen Berufssparten zu fördern und Impulse für einen zukunftsfähigen Journalismus zu setzen. Langfristig soll sich das Projekt bei Interesse der Besucher zu einem sich selbst tragenden Branchennetzwerk entwickeln. Das niederschwellig konzipierte Angebot richtet sich an fest angestellte und frei tätige Kreative aus der Medienbranche. Zunächst sind 3 große Veranstaltungen geplant, die für die Teilnehmer kostenlos sind und von der neuen Journalismusstiftung des Landes "Vor Ort NRW" unterstützt werden.

Weitere Infos:

**Mail:** [info@MediaLab.NRW](mailto:info@MediaLab.NRW)

**Facebook:** [MediaLAB.NRW](https://www.facebook.com/MediaLAB.NRW) **Twitter:** [@MediaLabNRW](https://twitter.com/MediaLabNRW) **Web:** [MediaLab.NRW](http://MediaLab.NRW)

**Anmeldung zur Veranstaltung am 28.9.16, 18 Uhr im TZR Bochum:**